

El consejero delegado de Endesa clausura el Máster de Dirección de Empresas de San Telmo

El consejero delegado de Endesa, José Bogas, ha participado en la mañana de este sábado en el acto de clausura del Máster de Dirección de Empresas de San Telmo Business School.



21/12/2019 - 16:22

SEVILLA, 21 (EUROPA PRESS)

El consejero delegado de Endesa, José Bogas, ha participado en la mañana de este sábado en el acto de clausura del Máster de Dirección de Empresas de San Telmo Business School.

En su intervención, enfocada en la necesidad de adaptación para afrontar los cambios de paradigmas de nuestra sociedad en "un momento disruptivo de grandes retos" como el cambio climático y la revolución digital, Bogas ha hecho especial hincapié en la importancia de la formación y del talento como elementos diferenciadores para conseguir el éxito profesional y empresarial.

Según reseña en una nota de prensa la compañía, el consejero delegado ha ahondado que "estas claves, unidas al esfuerzo y la constancia en el trabajo, suponen la preparación necesaria para dar respuestas oportunas a los cambios que regularmente se producen en la evolución de los negocios". "A lo largo de mi vida profesional he visto cómo el entorno de los negocios y el mundo en general han ido cambiando, a veces de manera muy profunda, y mi trabajo y mis decisiones han sido tratar de identificar ese cambio, interiorizarlo, y buscar y aprovechar las oportunidades que se derivaban de él", ha aseverado.

Haciendo una retrospectiva de sus 37 años de experiencia profesional en Endesa, empresa centenaria líder del sector eléctrico español que durante 2019 ha cumplido 125 años de vida, Bogas ha insistido en la necesidad de determinación en la asunción de responsabilidades para conseguir un papel relevante en el devenir de la empresa y de su implicación con su entorno.

En este sentido, ha puesto como ejemplo el "rotundo paso adelante" que la compañía ha dado para "impulsar la descarbonización" en aras de asegurar el futuro del planeta, un desafío de todas las empresas españolas que la energética "asume de forma consecuente" con la necesidad de ofrecer una transición justa a los entornos donde opera y como una oportunidad para "llevar a cabo la conversión de Endesa en una empresa líder en el desarrollo de las energías renovables".

Según él, para conseguir el objetivo de descarbonización recogido en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima para 2030, además de actuar en el sector de la electricidad, que supone menos del 20% de las emisiones de CO2, también es necesario

evolucionar hacia un consumo más eficiente y limpio en el uso final de la energía. "El sector residencial y de servicios, así como el del transporte tienen mucho que decir", ha afirmado Bogas, que considera por tanto que "es fundamental" el cambio modal hacia la electrificación de la demanda de estos sectores que será abastecida por energías renovables y, por tanto, no emisora.

El otro gran factor disruptivo que las empresas deben gestionar de manera inteligente es la digitalización, que está implicando nuevas dinámicas de mercado en las que el principal recurso competitivo es la capacidad de adaptación y en las que el consumidor y el productor se mezclan, generando nuevos puntos de equilibrio, una nueva dimensión de las economías de escala y una posible revisión de las estrategias y dimensiones empresariales óptimas.

El consejero delegado ha expuesto que la transformación digital ha propiciado un "cambio radical" en el modelo de relación entre las personas y, por extensión, entre las empresas y sus clientes. Esta nueva situación de los clientes, como una fuente de valor y, por consiguiente, como una "palanca esencial para el crecimiento y para la sostenibilidad y rentabilidad de los negocios", es valorada por Bogas como una gran oportunidad.

PLAN ESTRATÉGICO DE ENDESA

Para afrontar estos dos grandes retos, según el máximo responsable del ejecutivo de Endesa, la Compañía ha presentado hace apenas unas semanas un plan estratégico cuyo objetivo final es la lucha contra el cambio climático, a través de la descarbonización y la electrificación, apoyándose, para ello, en el desarrollo de las redes eléctricas y la digitalización.

Un Plan que incluye una inversión de 7.700 millones de euros en el periodo 2019-2022, lo que supone un 20 por ciento de incremento sobre el plan anterior, de los cuales 3.800 millones de euros serán en energías renovables. Con esta inversión en energías limpias se conseguirá alcanzar una potencia instalada de más de 10.200 megavatios en 2022, disponiendo además de una cartera potencial de proyectos renovables de más 16.000 megavatios. Para la adecuada integración de las energías renovables en el sistema eléctrico Endesa asegura que invertirá, además, 2.000 millones de euros en redes, de los cuales 1.100 millones serán en digitalización, además de 200 millones de euros en otros proyectos digitales.

Con todo ello, Endesa afirma que reducirá sus emisiones de CO2 en un 70 por ciento en 2030 respecto de 2017 y alcanzará la plena descarbonización del negocio en 2050, de acuerdo con el objetivo fijado en la COP21 de París del año 2015.

Para terminar su intervención, el consejero delegado ha reiterado su felicitación a todos los profesionales que han apostado para su formación por "uno de los masters más prestigiosos de España".